



CONCURSO DEL LOGOTIPO, PARA LA CARRERA DE INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

BASES DEL CONCURSO

1 OBJETO DEL CONCURSO

El tema del concurso es el diseño de un logotipo para la Carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones de la UNL.

El logo de la Carrera ha de servir para identificar y unificar todas las actividades académicas, sociales y de vinculación ligadas a la misma, y ha de adaptarse a cualquier soporte de difusión (papel, cartas, tarjetas, carteles, correo electrónico, página web, etc).

2 TIPO DE CONCURSO

El presente concurso se desarrollará en una única fase en la que un Jurado (cuya composición se describe más adelante en las presentes bases) determinará el diseño ganador.

3 ORGANIZACIÓN DEL CONCURSO – SECRETARÍA

La correspondencia, de todo tipo, referida a este concurso se mantendrá mediante correo electrónico, con la Dirección de Carrera, cuya dirección es: direccion.ciet@unl.edu.ec

Hasta el 15 de Julio de 2022 se atenderán inscripciones y hasta el 20 de julio se despacharán las consultas planteadas por los concursantes, que serán formuladas siempre por escrito y a través de la dirección de correo electrónico antes expuesta, incluyendo en el asunto del mensaje "Consulta Concurso Logo".

4 CONCURSANTES

Podrán participar todos los alumnos de la Carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones de la UNL (CIT - UNL) de manera individual o formando equipos con máximo de dos personas. No obstante, ningún participante podrá pertenecer a más de un equipo. No podrán participar en el concurso docentes de la carrera ni alumnos de otras carreras de las universidades del país.

5 PLAZOS

La fecha límite para la presentación de propuestas será hasta las 19:00 horas del 29 de julio de 2022.

6 PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Las propuestas se presentarán en formato digital (ilustrador o jpg) vía correo electrónico, a la Dirección de la coordinación de carrera, indicando en el asunto del envío la frase "propuesta logo CIT-UNL". Esta dirección estará habilitada para la recepción de propuestas para este concurso, y será gestionada exclusivamente por el director de carrera responsable de recepción de las propuestas, quien no formará parte del Jurado y se encargará de recopilar todas las propuestas recibidas eliminando las referencias a su autor.



Las propuestas deberán tener entrada antes de la fecha y hora fijadas en el apartado 5 de estas bases. Finalizado este plazo, la Coordinación levantará el acta de recepción en la que se consignará el número de trabajos recibidos, y el número de participantes individuales o en equipo.

Cada concursante o equipo podrá presentar máximo una propuesta de logotipo, que se presentarán en un único correo electrónico en la dirección citada anteriormente, y siguiendo los formatos de documentación que se detallan en el apartado 7 de estas bases.



La dirección confirmará la recepción de la documentación aportada en la dirección de correo electrónico del remitente, y su admisión a concurso o su rechazo, indicando en este último caso las deficiencias encontradas, y si procede o no la subsanación de las mismas por parte del participante o equipo. En cualquier caso, la subsanación de las citadas deficiencias no se admitirá fuera del plazo indicado en el apartado 5 de estas bases.

7 DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR POR LOS CONCURSANTES

El logotipo propuesto a concurso, deberán presentarse cada uno de ellos en color (principalmente blanco, azul y naranja) y en blanco y negro.

Puesto que el logo será utilizado en múltiples soportes de difusión, se utilizarán formatos vectoriales para el mismo. En concreto, se podrá presentar el logotipo utilizando los formatos habituales en el ámbito de los gráficos vectoriales.

Se utilizará la siguiente nomenclatura para denominar los diferentes archivos que componen la propuesta:

-  **logo1_c** para su presentación en color
-  **logo1_bn** para su presentación en blanco y negro

Un aspecto importante que deberán observar los concursantes es que en el logotipo no podrá figurar ningún texto, es decir, será sólo una representación gráfica o simbólica, aunque podrán incluirse algunos caracteres alfabéticos y/o numéricos, pero que no configuren ningún texto predefinido.

Junto con los archivos del logotipo o logotipos propuestos, los concursantes adjuntarán en el mismo correo electrónico de presentación a concurso, la ficha de inscripción anexa al final de estas bases, cumplimentada adecuadamente y en formato DOC o PDF.

8 ANONIMATO

Con el fin de garantizar el anonimato de los participantes, el responsable de la gestión del concurso imprimirá y guardará la información aportada en la ficha de inscripción por cada uno de los participantes individuales o equipos. Dicha ficha estará ligada a un número de participación que se añadirá a los archivos gráficos de los logotipos a valorar por el Jurado del concurso.

La correspondencia entre los números de las fichas de participación y la de los archivos gráficos será una información que sólo estará en poder del responsable de la gestión del concurso, y se aportará al Jurado una vez se haya fallado el concurso, junto con los datos de los participantes o equipos que figuren en la ficha de inscripción

9 GESTOR DEL CONCURSO

El responsable de la gestión del concurso será el director de carrera, que se comprometerá a mantener la confidencialidad de los datos recibidos en las fichas de inscripción y su correspondencia con los logotipos presentados, así como a velar por la integridad de la realización del concurso.



10 JURADO

El Jurado estará compuesto por:

- ✚ Ing. Diego Orellana, Miembro de la Comisión Académica de CIT
- ✚ Ing. Christian Campoverde, Docente de la Carrera
- ✚ Lic. Gabriela Piñeiros, Docente de la Carrera

Antes del 05 de agosto de 2022, el Jurado se habrá reunido y tendrá redactada el Acta del Fallo.

11 CRITERIOS DE VALORACIÓN

El Jurado valorará, entre otros, los siguientes aspectos:

- ✚ Facilidad de identificación de la propuesta con la CIT – UNL.
- ✚ Diseño innovador, creativo y tecnológico.
- ✚ Adaptabilidad a cualquier soporte de difusión de la documentación de la CIT - UNL
- ✚ Es condición imprescindible que el logotipo sea original.

12 PREMIO

Se establece un premio económico único para el ganador de **\$120 dólares**, auspiciados por Docentes de la Carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones, además el logo ganador será publicado en portadas de páginas web y redes sociales de la carrera

La aceptación de este premio por parte del ganador del concurso, lleva aparejada la cesión de los derechos de explotación, reproducción en cualquier soporte o medio, y de propiedad intelectual, con carácter de exclusividad y durante un tiempo indefinido a favor de la CIT - UNL.

El concurso podrá declararse desierto, en caso de que ninguna de las propuestas presentadas resulte suficientemente satisfactoria para los objetivos del concurso.

13 CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

La participación en el concurso implica la aceptación de estas bases y el fallo inapelable del Jurado.

El ganador del concurso será la única persona con derecho a la recepción del premio otorgado. En caso de que el ganador fuera un equipo, será el representante del mismo, tal y como figure en la ficha de inscripción realizada, a quien se le entregará el citado premio.

14 INCOMPATIBILIDADES

No podrán formar parte del Jurado aquellas personas que tengan constancia de que entre los participantes en el concurso existen personas en primer o segundo grado de parentesco o colaboradores habituales.

Atentamente,

Andy Vega León
DIRECCIÓN CIT



CONCURSO DE LOGOTIPO PARA LA CIT – UNL

FICHA DE INSCRIPCIÓN

REPRESENTANTE (*)

NOMBRE _____
APELLIDOS _____
C.I. _____
MÓDULO _____

MIEMBROS DEL EQUIPO ()**

NOMBRE _____
APELLIDOS _____
C.I. _____
MÓDULO _____

NOMBRE _____
APELLIDOS _____
C.I. _____
MÓDULO _____

DATOS DE CONTACTO

DIRECCIÓN _____
CIUDAD _____ PROVINCIA _____
TELÉFONO MÓVIL _____
CORREO ELECTRÓNICO _____

(*) Rellenar en caso de participante individual. En caso de trabajos en equipo, aquí figurarán los datos del representante del mismo.

(**) Añadir más conjuntos de datos si fuese necesario dar cabida a más miembros del equipo.